

REGULAMIN KONKURSU

„Imię dla Leniwca”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki konkursu prowadzonego pod nazwą „Imię dla Leniwca” („Konkurs”). Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego i następujących.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest spółka **VALUE MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 134, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000240131, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5262879929, kapitał zakładowy 500 000,00 złotych („Organizator”).
- 1.3. Zleceniodawcą organizacji Konkursu oraz fundatorem nagród jest **BLUE MEDIA S. A.** z siedzibą w Sopocie przy ul. Haffnera 6, 81-717 Sopot, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Gdańsk Północ, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer identyfikacji NIP 585-13-51-185, kapitał zakładowy w wysokości 2 000 000 PLN, w całości opłacony („Sponsor”).
- 1.4. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem ponadterytorialnego zasięgu Internetu.
- 1.5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 26 października 2015 roku i trwa do 30 stycznia 2016 roku (zakończenie postępowania reklamacyjnego), z zastrzeżeniem, że zgłoszenia udziału w Konkursie można przysyłać od **26 października 2015 roku** od godziny 00:00 do dnia **25 listopada 2015 roku** do godziny 23:59 („Czas trwania Konkursu”).
- 1.6. Celem Konkursu jest promocja usługi doładowań telefonów na kartę realizowana w kanale bankowości elektronicznej.
- 1.7. Wszelkie ogłoszenia i komunikaty związane z Konkursem i jego przebiegiem będą publikowane na stronie internetowej znajdującej się pod adresem www.naleniwca.pl („Strona Konkursu”).
- 1.8. Strona Konkursu jest prowadzona i administrowana przez Organizatora Konkursu.

§ 2.

ZASADY KONKURSU

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla każdej osoby pełnoletniej, posiadającej pełną zdolność do czynności prawnych, będącej konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego i zamieszkałej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione, świadczące usługi lub wykonujące dzieła lub zlecenia na zamówienie Organizatora, Sponsora i innych podmiotów zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny dla celów Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

- 2.3. Zadaniem Konkursowym jest wymyślenie propozycji imienia dla Leniwca – bohatera kampanii reklamowej prowadzonej przez Sponsora. Imię to może być obrane dowolnie, jednakże nie może ono powtarzać się z dotychczas zgłoszonymi i składać się z więcej niż 160 znaków. W przypadku zgłoszenia takich samych imion, w Konkursie bierze udział pierwsze, które zostało zarejestrowane przez system obsługujący Stronę Konkursu.
- 2.4. W Konkursie nie będą brały udziału imiona, które zawierają słowa wulgarne, słowa uważane powszechnie za obraźliwe lub naruszające dobre obyczaje, naruszają prawa innych osób lub podmiotów lub zawierają treści reklamowe dotyczące jakichkolwiek podmiotów innych niż Sponsor.
- 2.5. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy:
- 2.5.1. zalogować się za pomocą strony internetowej lub aplikacji mobilnej do serwisu transakcyjnego banku, w którym uczestnik Konkursu posiada rachunek bankowy („**Serwis**”);
 - 2.5.2. zasilić (doładować) przy użyciu Serwisu dowolne konto telefoniczne rozliczane w formie przedpłaty (prepaid) (tzw. telefon na kartę) na kwotę minimum 5 złotych („**Doładowanie**”);
 - 2.5.3. dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie w Czasie trwania Konkursu zgodnie z punktem 2.7. poniżej.
- 2.6. W Konkursie można wziąć udział wielokrotnie, z tym, że jedno Doładowanie uprawnia do dokonania jednego zgłoszenia. W przypadku przesłania kilku zgłoszeń obejmujących to samo Doładowanie tylko pierwsze z nich bierze udział w Konkursie.
- 2.7. Zgłoszenia należy dokonać na Stronie Konkursu za pomocą dostępnego tam formularza, zgodnie z którym należy:
- 2.7.1. potwierdzić chęć udziału w Konkursie, zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść;
 - 2.7.2. podać numer telefonu, na które nastąpiło Doładowanie;
 - 2.7.3. podać dane kontaktowe: adres e-mail oraz swój numer telefonu;
 - 2.7.4. podać imię, które będzie stanowić wykonanie zadania Konkursowego zgodnie z pkt. 2.3. Regulaminu;
 - 2.7.5. zaznaczyć w formularzu akceptację formuły zezwalającej na przetwarzanie danych osobowych udostępnianych w ramach Konkursu, która będzie brzmieć następująco: **„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. dla celów związanych z realizacją Konkursu „Imię dla Leniwca”, w tym w celu wydania nagród. Wiem, że podanie danych jest dobrowolne i że mam możliwość wglądu do swoich danych osobowych i do ich poprawiania. Przyjmuję do wiadomości, że Administratorem danych jest VALUE MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, a także, iż Administrator danych ma prawo powierzyć przetwarzanie tych danych podmiotom zaangażowanym w organizację Konkursu.”**;
 - 2.7.6. złożyć oświadczenie, iż nie zachodzą wobec danej osoby żadne przesłanki, które powodują wykluczenie z Konkursu.

2.8. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dokonaniu zgłoszenia udziału w Konkursie, należy przez to rozumieć wpływ wszystkich informacji wymaganych przez formularz zgłoszeniowy na serwer obsługujący Stronę Konkursu.

2.9. Jedno Doładowanie uprawnia do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie do końca dnia następującego po jego wykonaniu, jednak nie później niż do końca Czasu trwania Konkursu.

§ 3.

NAGRODY

3.1. W Konkursie przewidziano 701 nagród, w tym:

3.1.1. 1 samochód osobowy marki FIAT 500 (wersja POP, pojemność silnika ccm 1242, moc KM 69, ilość drzwi: 3, rok produkcji 2015, kolor „bianco gelato”) o wartości brutto 41.022,00 złotych („**Nagroda Główna**”);

3.1.2. 18 par Słuchawek nausznych BeoPlay H6 od Bang & Olufsen, każda o wartości brutto 1.787,19 złotych („**Słuchawki**”);

3.1.3. 93 telefony komórkowe marki SAMSUNG A300 Galaxy A3, każdy o wartości brutto 822,87 złotych („**Telefony**”);

3.1.4. 589 zasileń konta telefonicznego rozliczanego w formie przedpłat (prepaid) (tzw. telefonu na kartę) na kwotę 30 złotych, każde o wartości brutto 30 złotych („**Zasilenia konta**”).

3.2. Każda z nagród, o których mowa w pkt. 3.1. powyżej, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody („**Świadczenie Dodatkowe**”). Nagrody te zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód Laureata uzyskany z tytułu otrzymania nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator. Wydanie opodatkowanych w ten sposób nagród nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od Laureata. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator zastrzega sobie prawo potrącenia kwoty należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego, na co Laureat wyraża zgodę.

3.3. Laureat nie ma możliwości wymiany nagrody na inną lub na jej ekwiwalent pieniężny.

3.4. Laureat nie może domagać się, aby nagroda miała szczególne właściwości.

§ 4.

USTALANIE I OGŁASZANIE WYNIKÓW KONKURSU

4.1. W celu ustalenia wyników Konkursu Organizator powołuje specjalną Komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której będą wchodzić osoby powołane przez Organizatora i Sponsora.

- 4.2. Komisja będzie dokonywać oceny zgłoszeń konkursowych, biorąc pod uwagę to, czy spełniają warunki Regulaminu. Spośród zgłoszeń, co do których Komisja nie będzie mieć podejrzeń w zakresie naruszeń Regulaminu, będzie wyłaniać najlepsze pomysły na imię dla Leniwca, których autorzy otrzymają prawo do nagrody w postaci Telefonu albo Zasilenia konta („**Laureaci Dzienni**”), natomiast spośród Laureatów Dziennych wyłoni Laureatów Finału Konkursu (Laureaci Dzienni i Laureaci Finału Konkursu zwani będą dalej łącznie „**Laureatami**”). Kryterium decydującym o umieszczeniu danego uczestnika na liście Laureatów będzie oryginalność, kreatywność i niepowtarzalność propozycji imienia. Powyższe kryteria będą stanowić podstawę swobodnej decyzji Komisji w zakresie ustalenia wyników Konkursu.
- 4.3. Spośród zgłoszeń, które wpłynęły na serwer obsługujący Stronę Konkursu w każdym dniu Czasu trwania Konkursu, Komisja wybierze 22 imiona Leniwca według kryteriów wskazanych w pkt. 4.2. powyżej, z których 3 najciekawsze według Komisji zostaną nagrodzone Telefonem, a 19 pozostałych zostanie nagrodzonych Zasileniem konta.
- 4.4. Wybierane przez Komisję imiona będą publikowane na Stronie Konkursu w **terminie 3 dni roboczych** od upływu każdego dnia Czasu trwania Konkursu (na potrzeby Regulaminu przyjmuje się, że dni robocze to wszystkie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni uznanych za ustawowo wolne od pracy).
- 4.5. Po ustaleniu Laureatów Dziennych, jednak nie później niż do **3 grudnia 2015** roku, Komisja przeanalizuje ponownie wszystkie nagrodzone dotychczas imiona i stosując kryteria wskazane w pkt. 4.2. powyżej, wyłoni spośród nich w ramach finału („**Finał Konkursu**”):
- 4.5.1. 1 (jedno) które zostanie nagrodzone Nagrodą Główną;
 - 4.5.2. 18 (osiemnaście), które zostaną nagrodzone Słuchawkami.
- 4.6. Wyniki Finału Konkursu zostaną ogłoszone na Stronie Konkursu do dnia **4 grudnia 2015** roku poprzez publikację nagrodzonych imion wraz z przyznanymi nagrodami.
- 4.7. Zarówno w przypadku Laureatów Dziennych, których imiona zostały nagrodzone Telefonem, jak i Laureatów Finału Konkursu, Organizator będzie wysyłał do każdego z nich, w terminie 3 dni roboczych od daty publikacji nagrodzonych imion, wiadomość na podany w formularzu adres e-mail. W wiadomości tej Organizator poinformuje o wygranej, a także o konieczności otrzymania danych uczestnika w celu wysyłki nagrody i odprowadzenia podatku. Organizator nie ma obowiązku dopełniać innych czynności mających na celu skontaktowanie się z danym Laureatem. Laureat powinien przesłać w terminie 7 dni od daty otrzymania wiadomości od Organizatora, wiadomość zwrotną, w której przekaże:
- 4.7.1. w przypadku Telefonów i Słuchawek – dane niezbędne do wysyłki nagrody, w przypadku Nagrody Główniej – potwierdzenie przez Laureata zaproponowanego przez Organizatora terminu i miejsca osobistego odbioru nagrody;
 - 4.7.2. dane niezbędne do rozliczenia podatku Laureata od nagrody tj.: Imię i nazwisko, pełny adres zamieszkania/zameldowania, Urząd Skarbowy właściwy dla podanego adresu zamieszkania/zameldowania, PESEL, data urodzenia.
- 4.8. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń wymaganych powyżej jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do otrzymania nagrody.

- 4.9. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowych i aktualnych danych wymaganych przez formularz zgłoszeniowy, w wiadomości zwrotnej i w innych formach kontaktu z Organizatorem. Organizator nie ma obowiązku ich weryfikacji. W przypadku podania nieprawidłowych lub nieaktualnych danych, braku odpowiedzi na wiadomość e-mail Organizatora w terminie, jak również w przypadku innych okoliczności, na skutek których Laureat utraci prawo do nagrody, lub nie odbierze jej w terminie, Organizator nie jest zobowiązany do przyznania nagrody innemu uczestnikowi biorącemu udział w Konkursie.
- 4.10. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich biorących udział w Konkursie, co nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń przez uczestników przed sądem powszechnym.

§ 5.

MIEJSCE I TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD

- 5.1. Nagrody w postaci Zasileń kont będą realizowane bezpośrednio po ogłoszeniu prawa do takiej nagrody, na numer konta telefonicznego, na które nastąpiło Doładowanie wskazany w formularzu zgłoszeniowym, w terminie 7 dni od dnia wydania dyspozycji operatorowi, jednak nie później niż do **7 grudnia 2015 roku**.
- 5.2. Nagrody w postaci Telefonów i Słuchawek będą wysyłane przy pomocy firmy kurierskiej na adres wskazany przez Laureata **w terminie 21 dni** od daty otrzymania wiadomości zwrotnej od Laureata, jednak **nie później niż do 31 grudnia 2015 roku**.
- 5.3. Nagroda Główna zostanie wydana we wskazanym przez Organizatora salonie dealerskim w Warszawie. Szczegóły odbioru Nagrody Głównej, w tym dokładny adres zostaną przekazane Laureatowi w wiadomości mailowej. Odbiór nagrody nastąpi osobiście w terminie ustalonym indywidualnie z Laureatem tej nagrody, jednak nie później niż **do 31 grudnia 2015 roku**.

§ 6.

TRYBY I TERMINY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

- 6.1. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Konkursu najpóźniej **do dnia 15 stycznia 2016 r.** (decyduje data stempla pocztowego), na adres Organizatora: VALUE MEDIA Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
- 6.2. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez Organizatora i Sponsora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 6.3. Reklamacje zgłoszone niezgodnie z Regulaminem, w szczególności po terminie lub bez zachowania wymaganej formy, nie będą rozpatrywane.
- 6.4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 6.5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 10 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż **do dnia 30 stycznia 2015 r.**, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamacje, stosować będzie

postanawiania Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji.

- 6.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 7.

DANE OSOBOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie jest VALUE MEDIA Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 134, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000240131.
- 7.2. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Konkursu „Imię dla Leniwca”, tym w celu wydania nagród zgodnie z Regulaminem oraz w przypadku udzielenia takiej zgody także w celu wysyłania w e-maili i SMS-ów zachęcających do udziału w promocjach i konkursach organizowanych przez Organizatora w celu promocji usług świadczonych przez Sponsora. Osobom tym przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, jak również żądania ich poprawienia i usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do otrzymania nagrody.
- 7.3. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr. 101, poz. 926 z późn. zm.) i zostaną zniszczone lub zanonimizowane po zakończeniu postępowania reklamacyjnego. Osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formularzu zgłoszeniowym.

§ 8.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator zastrzega, iż o czasie i fakcie przesłania zgłoszeń udziału w Konkursie, o których mowa w Regulaminie, decyduje zarejestrowanie ich przez system informatyczny obsługujący Stronę Konkursu, a w przypadku wiadomości e-mail chwila zarejestrowania ich przez system obsługujący serwer pocztowy, co oznacza m.in., iż o dacie przesłania zgłoszenia lub wiadomości nie musi decydować rzeczywista data i godzina ich wysłania przez daną osobę, lecz wyłącznie data i godzina ich otrzymania i zarejestrowania przez system.
- 8.2. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.